

**CURSO DE INGLÉS PARA**  
**DESEMPLEADOS ORIENTADO A LA**  
**HOSTELERÍA**

## **Objetivo:**

Este curso de inglés está diseñado para que los estudiantes alcancen el nivel A-2 dentro del marco común europeo. En especial orientado al mundo de la hostelería y sector servicios relacionados con el turismo.

No podemos dejar de señalar la importancia y necesidad de tener en la ciudad de Madrid un servicio de calidad en el sector turístico, pues es de vital importancia para nuestra ciudad. Por ello este curso beneficia a aquellos que están buscando empleo dentro de este sector y a las empresas contratantes.

La finalidad del curso es que los futuros trabajadores puedan desarrollar conversaciones básicas con el turista, en inglés, tanto para hacer ofrecimientos y sugerencias así como para dar indicaciones y prestar servicios en el desarrollo de su puesto de trabajo.

El curso será impartido en nuestras instalaciones de la calle Toboso 92, para un máximo de 8 alumnos. Que el máximo de alumnos sea tan bajo se debe a que así el rendimiento en las clases sea óptimo, pudiendo hacer mucho hincapié en la fase oral del aprendizaje por parejas y hacer simulaciones de situaciones reales.

Debido a nuestra dilatada experiencia en el mundo de la enseñanza del inglés en el sector servicios proponemos una serie de unidades didácticas para el alumnado, cómodas y prácticas, divididas por módulos, con mucho vocabulario y prácticas orales.

Por último señalar el tipo de perfil del estudiante requerido para el curso. Deben ser personas con nivel de inglés bajo que estén buscando desarrollar su actividad laboral dentro del mundo hostelero.

Sugerimos además que una vez finalizado el mismo se abriera la posibilidad a continuar más adelante con sucesivos cursos intensivos para la mejora y perfección del idioma adquirido en éste.

Una vez finalizado el curso se hará entrega de un diploma de acreditación de asistencia por parte de la academia a dicho curso.

## **Inicio y duración:**

El curso comenzará el día 20 de mayo y finalizará el día 17 de junio. Se impartirá los martes y jueves de 11:30 a 13:30 y el viernes 30 de mayo en el mismo horario.

Constará entonces el curso de un total de 10 sesiones de dos horas, repartidas en los siguientes días.

*Mayo:* 20, 22, 27, 29 y 30.

*Junio:* 3, 5, 10, 12, 17.

## **Itinerario de formación:**

### **Día 1: (martes 20)**

- Presentación del curso y acogida.
- Exposición de objetivos y metas.
- Prueba de nivel.
- Entrega de material.
- *Unit 1- "Introduce yourself"*.
  - En esta unidad aprenderán las formas básicas de presentarse a ellos mismos y de introducir a otras personas en la conversación

### **Día 2: (jueves 22)**

- *Unit 1- "Introduce yourself"*
  - Segunda parte de la unidad didáctica. Aprenderán a hacer preguntas sobre el tiempo, horas, estados de ánimo y a responder adecuadamente.
  - Simulación de situación real. Práctica por parejas en las que simularán alternativamente ser cliente y recepcionista de hotel y viceversa.
  - Vocabulario: partes de la ciudad, nombre de los edificios y tiendas más relevantes e interesantes para los turistas, nombre de las estancias de un hotel y de un restaurante.

### **Día 3: (martes 27)**

- *Unit 2: "What would you like...?"*
- En esta unidad fijaremos los conceptos básicos necesarios para hacer ofrecimientos y sugerencias de manera apropiada.
- Utilizaremos un ejercicio de gramática en presente simple con preguntas para mostrar ejemplos que se pueden dar en el puesto de trabajo.
- Simulación situación camarero-cliente, recepcionista de hotel-cliente, guía- turista.
- Introducción a los verbos modales: *can, could, may* y *might*.

### **Día 4: (jueves 29)**

- *Unit 2: "What would you like...?" PART II*
- Introducción a las formulas de cortesía en inglés para preguntar e interpelar al turista-cliente.
- Práctica en grupos apoyadas por el instructor para formular preguntas.
- Práctica mediante *listening* para acomodar el oído a una situación verosímil.
- *Unit 3: "What's in the menú?"*
- Primera parte del vocabulario gastronomico.

### **Día 5: (viernes 30)**

- Continuación del a unidad 3: *"What's in the menú?"*
- Segunda parte de vocabulario gastronómico. Inmersión en inglés técnico para referirse a productos gastronómicos típicos de la región.
- Uso del pasado simple para referirse a hechos pasados y poder dar feedback sobre referencias históricas o sucesos acontecidos en Madrid. (módulo orientado a aquellas personas cuyo entorno laboral se encuentre dentro de las zonas con un carácter histórico marcado).

### **Día 6: (martes 3)**

- *Unit 4: "Making arrangements"*
- Práctica en parejas para hacer reservas de mesa, habitación o actividades lúdicas.
- Introducción al vocabulario necesario para realizar reservas y fijar citas.
- Módulo orientado a aquellas personas que desarrollen un puesto en el departamento de recepción de cualquier servicio de hostelería.
- Parte II de los verbos modales y de las fórmulas de cortesía.

**Día 7: (jueves 5)**

- *Unit 4: "Making arrangements"*
- Vocabulario sobre medios de transportes.
- Cómo dar instrucciones sobre salidas de trenes, autobuses y demás medios necesarios para el transporte de turistas.
- Listening Project. Ejercicio escuchado sobre petición de medio de transporte.
- Práctica hablada por parejas para solicitar información en un punto de información del Ayto.

**Día 8: (martes 10)**

- *Unit 5: "Giving instructions"*
- Vocabulario para dar instrucciones sobre calles, posiciones y lugares.
- Vocabulario sobre edificios públicos y edificios emblemáticos de la ciudad para guiar.
- Práctica hablada para ejemplificar una situación real en la que turista pregunta a trabajador como llegar a distintos lugares.
- Usos del inglés a través de internet. Vocabulario sobre usos del email y de buscadores en la red.

**Día 9: (jueves 12)**

- *"Giving instructions" Part II*
- Uso del presente continuo para explicar acciones que están sucediendo en el momento.
- Uso de presente continuo para preguntas y ofrecimientos.
- Usos del inglés en la red segunda parte. Terminaremos de afianzar los conceptos básicos sobre vocabulario aplicado a las nuevas tecnologías así como a las redes sociales

**Día 10: (martes 17)**

- Prueba de aptitudes de finalización del curso.
- Entrega de diplomas.
- Despedida y cierre.

**MATERIAL:**

- Cuadernillo de ejercicios y apuntes (uno para cada alumno).